

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



CORPO
· trente cinq ·

CONCOURS DE CRÉATEURS DE FRAGRANCES

Cercle des partenaires

AFI-LNR
Albea Group
Arturass
Auparfum
beautypress
Bread & Associée
Camembert Production
Céline Ellena Parfumeur
centdegrés
CEW France
COSMED
Cosmetic Valley
Ecomundo
Escale Digitale
Eurobougie
Firmenich
Glass Surface Technology
Horizon Luxe
Incarta
Industries cosmétiques
ISIPCA
Jovoy
La Brèche ESAT
La Savonnerie de la Chapelle
Les Ateliers Château Gaillard
Maison de Parfum Berry
MF Productions
NEZ la revue olfactive
Origins Productions
Petit poudrier
Parfumerie Damiette
PO Groupe
Pôle PASS
Premium Beauty News
Saverglass
Vipex
VTA France

Journée d'intégration des candidats pour le lancement officiel de la 3ème édition du concours Corpo 35, Edition Firmenich, organisée dans les locaux de l'ISIPCA.

Ce concours de nouveaux nez, accompagne la belle parfumerie et récompense les créateurs de parfums les plus virtuoses. Les détails du thème ont été exposés aux candidats de cette nouvelle édition du concours de fragrances par leur parrain et les partenaires du concours.

C'est au sein de la célèbre école de Versailles, ISIPCA, que vient de se tenir la réunion du Cercle des partenaires Corpo 35, suivie de l'accueil des nouveaux candidats.

Corpo 35 est international

L'origine de nos candidats dépassent les frontières françaises, puisque nous avons eu pour cette édition des postulants de trente-huit nationalités. Parmi les candidats retenus, nous avons onze pays représentés : Allemagne, Brésil, Corée, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Russie, Suisse, Syrie. Leur âge va de 20 à 40 ans, avec une moyenne de 26 ans, et une répartition 27% hommes 73% femmes.

Le thème de l'année

Créé à l'initiative de la Maison de parfum Berry installée à Rouen, le concours Corpo 35 a dévoilé son thème : « Festival Normandie Impressionniste ». Dora Baghriche, parfumeur Firmenich, Présidente du jury a développé les attentes plus précisément avec une matière imposée, : la rose. Cela permet une mise en lumière « de la couleur au jour le jour » à travers la Rose de Mai, icône historique de la parfumerie de luxe et emblème de l'initiative de Firmenich #NaturalsTogether à Grasse.

Cette Rose de Mai, sera également l'occasion de mentionner l'action caritative « Une Rose, Une Caresse » menée par Firmenich avec le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse, au profit des Centres de Beauté CEW du Centre Hospitalier de Grasse.

De magnifiques matières

Cette année, Firmenich nous a offert une palette exceptionnelle de ses plus beaux ingrédients synthétiques, naturels et bases. Tous ont une histoire, une légitimité pour inspirer les candidats sélectionnés et révéler leur créativité.

Nous sommes impatients de découvrir les créations !

CONTACTS :

Cécile Vialla
Créatrice du concours
+33 (0)6 82 84 45 63
cecilevialla@gmail.com

Patricia Haezebrouck
Communication,
Administration

communication@
corpo35.com

communication@corpo35.com
www.corpo35.com



CORPO

· trente cinq ·

CONCOURS DE CRÉATEURS DE FRAGRANCES

En quelques mots ...

Corpo 35

Le concours de fragrance Corpo 35 a été initié par Charles Berry de la Parfumerie Damiette de Rouen, spécialisée en parfums rares, et Cécile Vialla de la Maison de parfum Berry. Le concept est de donner une chance à des parfumeurs de tous horizons, de créer et de s'exprimer artistiquement et de façon personnelle à travers leurs créations parfumées.

www.corpo35.com

Maison de parfum Berry

Maison de parfum Berry, est née de l'imagination, des rêves, et du petit grain de folie de Cécile Vialla. Ancrée dans le terroir et la culture normande, la collection dévoile l'expression artistique de Charles et Cécile, et propose une gamme riche, unique et originale à travers trois collections : Portraits de femmes, Les Eaux Normandes et Tribulations.

Elle crée également des parfums sur commande, pour des événements comme Rouen Impressionniste, ou pour des entreprises ou institutionnels.

www.maisondeparfumberry.com

La Parfumerie Damiette

Installée depuis près de dix ans 35 rue Damiette à Rouen, dans les rues piétonnes, quartier des antiquaires, proche de la cathédrale, la vocation de Charles Berry est de proposer des expériences olfactives et des rencontres parfumées par la découverte de parfums rares, précieux, parfois chargés d'histoire.

www.35ruedamiette.com

Firmenich

Firmenich est la plus grande entreprise privée (No.2 mondial) dans l'industrie de la parfumerie et des arômes. Fondée à Genève, Suisse, en 1895, elle est à l'origine d'une longue liste de grands classiques de la parfumerie et des arômes. Sa passion pour le goût et les odeurs est au cœur de son succès. Elle est renommée pour sa créativité, sa capacité d'innovation, et sa compréhension exceptionnelle des tendances du marché. Elle investit chaque année environ 10% de son chiffre d'affaires dans la recherche, reflétant son envie permanente de comprendre, partager et sublimer ce que la nature offre de mieux. Le chiffre d'affaire annuel de Firmenich s'élevait à 3,34 milliards de francs suisses à fin juin 2017. Pour plus d'information sur Firmenich: www.firmenich.com

CONTACTS :

Cécile Vialla
Créatrice du concours

+33 (0)6 82 84 45 63
cecilevialla@gmail.com

Patricia Haezebrouck
Communication,
Administration

communication@corpo35.com

Les partenaires du concours

AFI-LNR, Albea Group, Arturass, Auparfum, beautypress, Bread & Associée, Camenbert Production, Céline Ellena Parfumeur, centdegrés, CEW France, COSMED, Cosmetic Valley, Ecomundo, Escale Digitale, Eurobougie, Firmenich, Glass Surface Technology, Horizon Luxe, Incarta, Industries cosmétiques, ISIPCA, Jovoy, La Brèche ESAT, La Savonnerie de la Chapelle, Les Ateliers Château Gaillard, Maison de Parfum Berry, MF Productions, NEZ la revue olfactive, Origins Productions, Parfumerie Damiette, Petit poudrier, PO Groupe, Pôle PASS, Premium Beauty News, Saverglass, Vipex, VTA France.

communication@corpo35.com
www.corpo35.com